

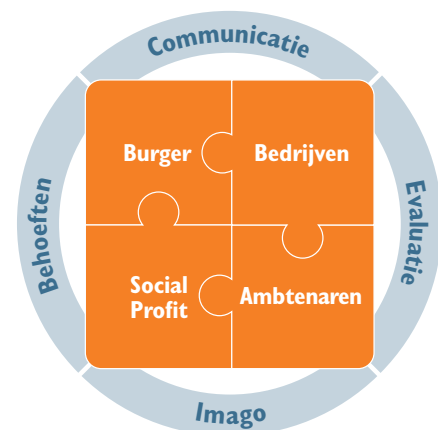
indigov

Onderzoek en advies voor beter beleid

Gefundeerde beslissingen zijn betere beslissingen.

Wilt u uw website verbeteren? Het imago van uw organisatie haarscherp in kaart brengen? Nagaan of uw **communicatiestrategie** of de inzet van nieuwe technologieën het juiste effect hebben bij uw doelgroep?

Indigov geeft **bedrijven** en **besturen** onmiddellijk **bruikbaar advies** om hun beleid te evalueren en bij te sturen. Dat advies is gebaseerd op **wetenschappelijk onderbouwd** onderzoek, uitgevoerd door een team van experts in communicatiewetenschappen, sociologie, bestuurskunde en economie. Indigov ontwikkelde bovendien een hele waaier van **baanbrekende technologische tools** om die onderzoeken uit te voeren.



Indigov is expert in gebruikersgericht onderzoek en consultancy rond:

- **eOverheid:** eGovernment, eParticipatie, eInclusion ...
- **Overheidscommunicatie:** campagne-evaluatie, imagostudies, webstrategie, eCommunicatie ...
- **Interactieve technologieën:** adoptie, gebruik en impact van nieuwe media.
- **Politics en media:** opiniepeilingen en de interpretatie ervan.

Indigov is hét onderzoeks- en adviesbureau over de publieke sector

Indigov is gespecialiseerd in onderzoeken in opdracht van **overheden, non profit organisaties, federaties en instellingen**. Dat doen we op **lokaal, regionaal, federaal en Europees niveau**. Indigov werkt voor bedrijven die meer willen weten over **sociaal-maatschappelijke thema's** of willen samenwerken met overheden.

WETENSCHAPPELIJK ONDERBOUWDE WERKWIJZE

Maatwerk: onderzoek, projectbegeleiding en advies

Relevante en exacte informatie is dé basis van goed beleid en oordeelkundige investeringen. Indigov bezorgt u die essentiële gegevens aan de hand van drie belangrijke stappen:

- 1. Wetenschappelijk onderzoek:** Indigov formuleert een duidelijke onderzoeksvraag en stelt de meest gepaste onderzoeksmethode voor om de relevante informatie te verzamelen. Die gegevens worden dan op een wetenschappelijk correcte manier geanalyseerd.
- 2. Projectbegeleiding:** experts in hun domein beheren uw onderzoek van vragenlijst tot aanbeveling en rapportering.
- 3. Concreet advies:** u blijft niet achter met onduidelijke en theoretische rapporten, integendeel. De onderzoeksresultaten worden omgezet naar meteen bruikbare adviezen en precieze antwoorden op uw concrete vragen.

Meteen bruikbare onderzoeksmodellen

Indigov heeft een jarenlange ervaring in academisch en praktijkgericht onderzoek. Op basis van die kennis en ervaring ontwikkelden we een handvol gestandaardiseerde onderzoeksmodellen die hun impact al ten volle bewezen hebben. Met behulp van die modellen kunnen we snel en kostenefficiënt een onderzoek op maat voor uw organisatie opzetten.

- **Communicatie-evaluatie:** onderwerp uw geplande of afgelopen communicatiecampagnes aan een grondig onderzoek. We doen behoeftenonderzoeken, testen uw campagnemateriaal en meten de reële impact van uw acties.
- **Webimprove:** krijg strategisch/tactisch advies over uw website zodat

de informatie en gebruikservaring ervan straks beter aansluiten bij de wensen van uw doelgroep. We doen een grondige analyse van uw site en van de bezoekersstatistieken en werken een bezoekersgericht concept uit.

- **Imago-onderzoek & Employer Branding:** ga na welk beeld u hebt bij burgers, organisaties en bedrijven die rechtstreeks met u in contact komen.
- **Tevredenheidsonderzoek:** onderzoek de mate waarin uw klanten of uw personeel tevreden zijn over uw diensten en uw werkwijze.
- **Standpunt TV:** treed in dialoog met uw doelgroepen via een crossmediale campagne met televisie als basis. Indigov doet onafhankelijke pre- en posttesten van

uw campagne en kan ze ook interactief uitbouwen met web 2.0 en social media toepassingen.

- **Bestuur Interactief:** peil snel en goedkoop naar de mening van verschillende doelgroepen met onze gebruiksvriendelijke online enquêteringsstool. Zo weet u razendsnel wat uw medewerkers vinden van het intranet, wat inwoners denken over het gevoerde beleid, enzovoort.
- **eGov Monitor Lokale Besturen:** elk jaar licht Indigov de websites van de Vlaamse en Brusselse gemeenten door. De scores op *usability*, *eAdministratie*, *eCommunity*, *eDemocratie*, *Interactiviteit* en *eLoket* worden gepubliceerd in een handig overzicht en in gedetailleerde rapporten voor elke gemeente.

ONZE VIJF KWALITEITSGARANTIES

- 1. Specialist in de materie:** onze experts kennen hun vakgebied door en door en gebruiken hun uitgebreide netwerk om uw onderzoek nog vlotter te laten verlopen. Door ons bovendien te omringen met een netwerk van excellente specialisten in gerelateerde domeinen zoals Internet Architects (webarchitecten), iNOSTIX (HR), Participant (publieksparticipatie) en vele anderen kunnen we u steeds een optimaal team voorstellen.
- 2. Ruime ervaring:** Indigov voert reeds meer dan 7 jaar beleidsonderzoek uit in België. Die ervaring bezorgt ons waardevolle benchmarks voor uw onderzoeksresultaten.
- 3. Onafhankelijk advies:** als spin-off van de K.U. Leuven is wetenschappelijk correct onderzoek onze enige drijfveer. We zijn niet gebonden door specifieke technologieën of commerciële afspraken.
- 4. Concreet advies:** u krijgt steeds meteen toepasbaar advies van onze onderzoekers, zodat u de resultaten van uw onderzoeken ook onmiddellijk in praktijk kunt brengen.
- 5. Innovatieve onderzoeksinstrumenten:** we ontwikkelden de voorbije jaren een hele reeks tools en onderzoeksmodellen die we efficiënt in veel projecten kunnen inschakelen.

CONTACT

Indigov

Katleen Deraymaeker, Business Development Manager
Karel van Lotharingenstraat 4 | 3000 Leuven | www.indigov.be
Tel. +32 16 22 62 14 | Fax +32 16 22 62 18 | info@indigov.be

spin-off van



We bouwden de voorbije jaren niet alleen veel theoretische kennis en praktijkervaring op. We bouwden ook letterlijk aan een reeks tools en toepassingen om onze onderzoeken te ondersteunen. Die handige instrumenten brachten we onder in zusterbedrijven IVOX, iTOOLS en Proximity Panels. Daar werken we onophoudelijk aan hun verdere ontwikkeling. Uw voordeel: u beschikt razendsnel over een reeks state-of-the-art onderzoeksinstrumenten.

- **Socratos:** de meest gebruiksvriendelijke en complete onlinetoevoeging voor enquêtes en panelmanagement (www.socratos.be).
- **iTOOLS:** een reeks web 2.0 research tools met interactieve toepassingen voor internet en sociale media (itools.ivox.be)
- **Onderzoekspanels:** een Belgisch panel (www.ivoxpanel.be) van research facilitator iVOX (www.ivox.be) met meer dan 125.000 leden dat opgebouwd is op basis van meer dan 1000 variabelen, diverse nichepanels (zoals media, toerisme en vrije tijd) en internationale panels in bijna 30 landen (www.proximitypanels.com).